

NETWORKING

L'IMPRESA SI FA AL BAR

Erano dirigenti da ricollocare. Ora aprono nuove aziende. Grazie alle idee che hanno elaborato con gli aperitivi di Unbreakfast. di Nadia Anzani

Da disoccupati a piccoli imprenditori. Il passo non è breve e certo nemmeno dei più semplici da compiere, ma a volte può riuscire. È quello che è successo ad alcuni membri di Unbreakfast, il network fondato lo scorso anno a Milano da un gruppo di manager in cerca di ricollocamento (vedere *Economy* n. 22 del 2007), che oggi conta 200 «scritti in tutta Italia e due sedi: una in un bar del centro di Milano e l'altra in uno nel cuore di Torino. Ma sta per aprire anche la «filiale» di Roma. «Sono tutte microimprese in fase di start-up» precisa Chiara Bonomi, fondatrice dell'associazione, «e tutte nate attorno al tavolo dei locali dove i nostri membri si incontrano una volta la settimana per fare colazione o per prendere l'aperitivo».

Un modo efficace per condividere problematiche e nuovi progetti, come appunto la possibilità di mettersi in proprio. Ed è in questo modo che hanno preso vita le cinque neoimprese, avviate anche con l'aiuto di un finanziamento agevolato della Regione Lombardia, nell'ambito del



Il caso. *Economy* del 30 maggio 2007, dedicato a Unbreakfast. Sopra, alcuni suoi associati.

progetto Saturno. Nato per incentivare la piccola imprenditorialità, il progetto offre servizi di orientamento di gruppo, contributi per la copertura delle prime spese (fino a 7 mila euro per azienda) e di accompagnamento personalizzato nella prima fase dell'attività.

NEOIMPRENDITORI. Le idee di business sono tutt'altro che banali. Ci sono imprese di puro servizio come **CostLab**, che offre consulenza alle aziende per ottimizzare i costi; o come **Zerocarta**, che offre soluzioni e prodotti per l'archiviazione digitale degli archivi cartacei. «Sulla base di riunioni e colloqui con i vari amici di Unbreakfast» dice Pietro Kirchinay, che con altri due soci ha fondato Zerocarta, «e con il sostegno del progetto Alte professionalità della Provincia di Milano, abbiamo intravisto nella possibilità di creare una nostra impresa una soluzione alla situazione di temporanea inoccupazione». Ma ci

sono anche microimprese, come **Promvet** che produce e commercializza test rapidi di laboratorio in veterinaria, fino ad arrivare a casi particolari come l'editoria di fiammetti (**Freefrog**) oppure **Synapsis**, che distribuisce componenti e prodotti elettronici.

«Sono stato per anni direttore vendite di una multinazionale dell'elettronica» spiega Alessandro Polo, uno dei fondatori, «poi, a causa di una ristrutturazione aziendale, ho perso il posto. In Unbreakfast ho avuto l'opportunità di incontrare altri ex dirigenti con esperienze simili alla mia. Alla fine abbiamo deciso di rilevare Synapsis, l'abbiamo rifilizzata completamente nella distribuzione europea di moduli wireless BenQ e ora siamo in fase di apertura di una filiale in Gran Bretagna».

Come dire, l'unione fa la forza. E questo vale anche per gli altri soci dell'associazione, che nel 20% dei casi sono riusciti a ricollocarsi.

LE CINQUE SOCIETÀ NATE DAL CONFRONTO TRA MANAGER

DOST-LAB

SETTORE SERVIZI

NUMERO DI SOCI 4

CAPITALE AVVIAMENTO 25 MILA EURO

CHE COSA FA
Specializzata nella consulenza alle imprese, offre un supporto per ottimizzare i costi nelle aree più critiche.

ZEROCARTA

SETTORE SERVIZI

NUMERO DI SOCI 3

CAPITALE AVVIAMENTO 12 MILA EURO

CHE COSA FA
Offre alle aziende e agli studi professionali soluzioni e prodotti per l'archiviazione digitale degli archivi cartacei.

PROMVET

SETTORE COMMERCIO

NUMERO DI SOCI 4

CAPITALE AVVIAMENTO 10 MILA EURO

CHE COSA FA
Produce e commercializza test rapidi di laboratorio in veterinaria.

SYNAPSIS

SETTORE ELETTRONICA

NUMERO DI SOCI 3

CAPITALE AVVIAMENTO 60 MILA EURO

CHE COSA FA
È una società di distribuzione di componenti e prodotti elettronici. È sta per aprire una filiale in Inghilterra.

FREEFROG

SETTORE EDITORIA

NUMERO DI SOCI 2

CAPITALE AVVIAMENTO 10 MILA EURO

CHE COSA FA
L'idea è quella di editare una rivista di fumetti giovane e innovativa. L'appuntamento è in edicola.